



Une sensibilisation efficace pour le changement (plaidoyer)

En tant que défenseur de la santé publique, vous savez combien il est important d'être vigilant s'agissant de médicaments contrefaits. Les actions que vous pouvez entreprendre sur votre lieu de travail, au sein de votre organisation professionnelle, à l'attention des décideurs en matière de santé ou du public peuvent contribuer à garantir la sécurité du patient. Il n'y a guère de solution miracle car chaque pays est en situation unique par rapport aux médicaments contrefaits, à la réglementation et à son application, à la sensibilisation du public et au système de soins de santé. Voici, toutefois, quelques principes de base que vous pouvez adopter.

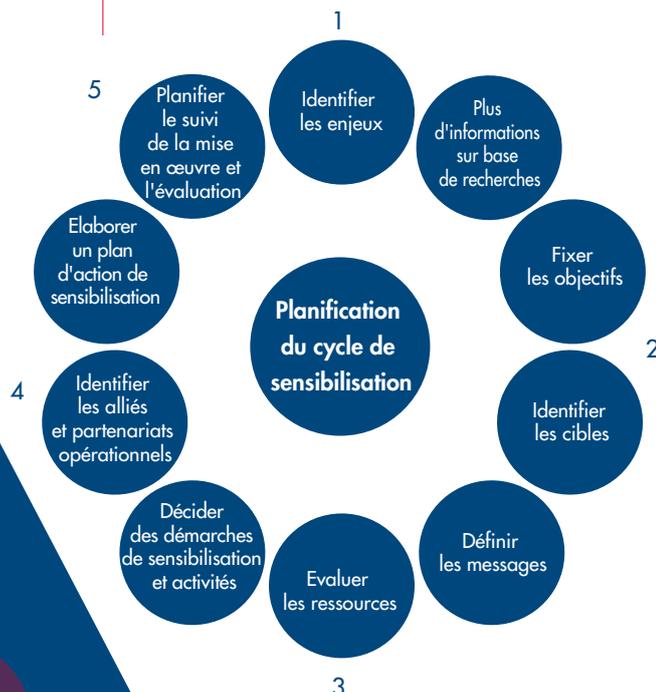
Conseils utiles

- La défense est un processus à long terme : dès que vous avez présenté votre idée, il vous faudra rechercher d'autres occasions de faire valoir votre position avec les parties prenantes clé.
- Le changement ne se produit pas rapidement : il vous faudra répéter votre message de nombreuses fois.
- Proposez des solutions positives aux questions de médicaments contrefaits que vous rencontrez.
- Identifiez les partenaires et prenez le temps d'établir des relations solides.

1. Identifiez ce que vous souhaitez changer.

La définition du problème sera différente pour chaque pays. Cela pourra relever d'un manque de coordination parmi les professionnels de santé à propos des médicaments contrefaits ou d'une forte progression des achats de médicaments par le public, de sources inconnues sur Internet.

Cycle de planification des actions de sensibilisation



[Source: The Advocacy Sourcebook, Water Aid, London, UK, 2007]

2. Analysez le sujet et identifiez la solution.

Cette étape implique de réunir les faits clé et l'information de base, et d'identifier avec qui vous pouvez travailler, le public cible et en définissant des objectifs spécifiques.

Les questions peuvent être :

- Que savons-nous des médicaments contrefaits dans notre pays et quelles informations pouvons-nous utiliser ?
- Que souhaitons-nous particulièrement changer ? (Essayez de réaliser des objectifs SMART : spécifiques, mesurables, acceptables, réalistes, situés dans le temps).
- Qui souhaitons-nous influencer ?
- Avec qui pourrions-nous nous associer pour atteindre nos objectifs ?
- Comment le système fonctionne-t-il ? Quelle est la meilleure manière de procéder pour obtenir des résultats maximum ?

Ceci permet d'aboutir à une solution sur mesure. Par exemple, le développement d'une coopération rapprochée entre les professionnels de santé de sorte qu'un groupe unifié puisse demander davantage de fonds auprès des décideurs en matière de soins de santé pour financer la lutte contre les contrefaçons. Cela peut encore être une campagne visant à l'accroissement de la sensibilisation en matière de risques liés à l'achat de médicaments par Internet.

Identifiez pour chaque objectif les indicateurs de réussite et incluez les éléments en amont (temps, ressources), en aval (rapports, visites, événements), les résultats (couverture médiatique, modifications des politiques, affectations budgétaires accrues) et l'impact (l'effet d'un changement de politique sur le quotidien).

3. Choisissez votre approche et vos activités

Le problème que vous avez identifié, les ressources dont vous disposez et qui vous souhaitez atteindre, influenceront l'approche prise.

- Vous pouvez souhaiter impliquer des collaborateurs afin d'accroître localement la sensibilisation sur les questions liées aux médicaments contrefaits ou vous pouvez décider d'inciter votre organisation de professionnels de santé à prendre une position plus active en la matière.
- Vous pouvez décider d'utiliser les médias pour diffuser votre message. Votre association de professionnels de santé pourrait vous y aider. Les décideurs en matière de soins de santé sont informés de ce qui est relaté dans les médias en matière de santé et cela pourra vous aider à accroître votre influence.

5. Mesurez l'impact de vos efforts

Il est important de mesurer les résultats de vos efforts, en fonction des indicateurs de réussite définis pour chaque objectif.

Modèle de plan de plaidoyer

Objectif	Public cible	Messages clé	Activité	Indicateur
Assurer que les professionnels de santé s'engagent au développement d'un plan d'action local contre les contrefaçons	Professionnels de santé, Associations professionnelles.	Les médicaments contrefaits représentent une menace pour la sécurité du patient et de la santé publique et les professionnels de santé agissent	Établir un réseau de professionnels de santé impliquant au moins cinq professions différentes pour demander un changement vis-à-vis des médicaments contrefaits.	Un réseau de professionnels de santé représentant cinq professions différentes est formé et adopte le plan d'action.
Communiquer avec au moins 20 % des 25-55 ans sur les questions de risques liés à l'achat de médicaments par Internet à destination	Patients et public	N'acheter vos médicaments qu'après de sources fiables et connues.	Campagne de sensibilisation du public avec cartes postales, médias sociaux tels que Facebook, communiqués de presse et interviews, lettres aux éditeurs.	Nombre de visites sur les sites d'informations pertinentes, contacts déclarés avec des professionnels de santé.
Des politiciens clé s'engagent à porter le contrôle des médicaments contrefaits au programme de la politique de santé	Membres du parlement	Les médicaments contrefaits ne seront supprimés que via un cadre agréé de réelle coordination, coopération et action au niveau mondial pour garantir la sécurité et la qualité nécessaires des médicaments au sein des chaînes d'approvisionnement internationales et nationales.	Briefing de professionnels de santé dans le bâtiment du parlement avec affiches anti-contrefaçons, document de synthèse, porte-parole d'associations nationales de professionnels de santé.	Identification des députés de première ligne dédiés à la cause anti-contrefaçons de santé publique de sorte qu'ils portent la question de santé publique et des contrefaçons au sein des politiques et de la planification des soins de santé.

- Il pourrait être possible d'organiser un briefing de politiciens dans un établissement de soins de santé ou lors d'une session parlementaire.

4. Sélectionnez les outils et stratégies appropriés

Cette boîte à outils reprend une liste de questions fréquemment posées en matière de médicaments contrefaits à laquelle vous pouvez ajouter des informations par pays. Sont également disponibles : des fiches descriptives destinées aux professionnels de santé, aux défenseurs et aux patients ; des cartes postales de la campagne ; des affiches pour les salles d'attente et les bureaux de médecins et la déclaration commune de l'AMPS portant sur la contrefaçon des médicaments. Une présentation PowerPoint peut être téléchargée du site de la campagne de l'AMPS sur les contrefaçons : http://www.whpa.org/counterfeit_campaign.htm

