



Promoción efectiva del cambio

En cuanto promotor de la salud pública, usted conoce la importancia de estar vigilante en lo que se refiere a los productos médicos falsificados. Todas las acciones que usted pueda tomar en su lugar de trabajo, en su organización profesional o dirigidas a las autoridades políticas de la salud o al público en general contribuirán a garantizar la seguridad de los pacientes. No existe una solución que sirva para todos, ya que cada país tiene su situación muy particular con respecto a la falsificación de productos médicos, la regulación y ejecución de políticas en ese ámbito, la sensibilización del público y las características de su sistema de salud. Existen, sin embargo, algunos principios básicos que se pueden adoptar.

Consejos útiles

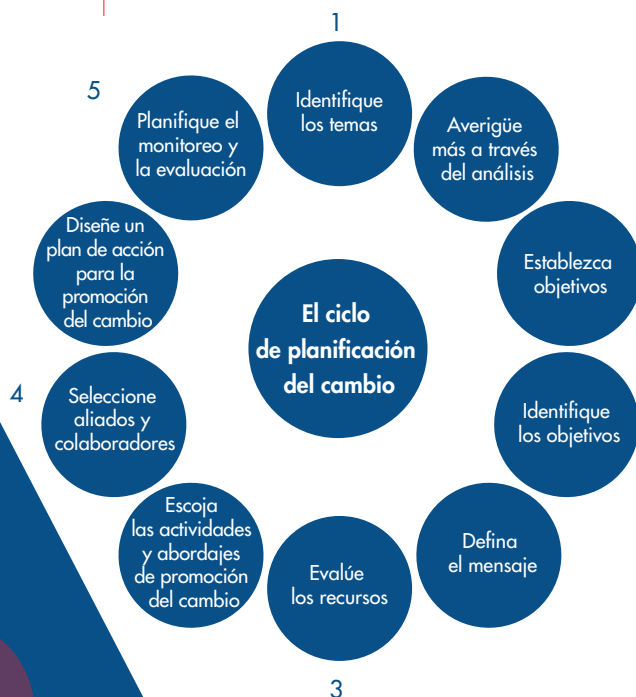
- La promoción de un modelo político es un proceso a largo plazo, por lo que una vez que usted haya presentado su idea, será preciso que busque oportunidades para comunicarse con todos los involucrados en el proceso.
- El cambio no aparece de un momento a otro. Deberá repetir su mensaje muchas veces.
- Ofrezca alternativas positivas a los productos médicos falsificados que usted enfrenta.
- Identifique socios estratégicos y tómese tiempo para construir relaciones fuertes.

1. Identifique lo que desea cambiar.

La definición del problema será diferente en cada país. Puede ser falta de coordinación sobre el tema de falsificación de productos médicos entre los profesionales de la Salud, o un aumento desmedido en la compra de medicamentos por vías desconocidas a través de Internet.

Ciclo de planificación de sus actividades de promoción del cambio

[Fuente: *The Advocacy Sourcebook*, Water Aid, London, UK, 2007]



2. Analice el tema e identifique la solución.

En esta etapa compile datos clave e información de respaldo, identifique sus colaboradores y el público meta, y establezca objetivos específicos.

Algunas preguntas podrían ser:

- ¿Qué se sabe sobre la falsificación de productos médicos en nuestro país y qué información podemos usar?
- ¿Qué es lo que específicamente deseamos cambiar? (establezca objetivos SMART eS específicos, Medibles, Alcanzables, Realistas, ajustados en Tiempo).
- ¿A quién deseamos influenciar?
- ¿A quién invitamos a que colabore en nuestra iniciativa?
- ¿Cómo funciona el sistema? ¿Cuál es la mejor forma de maximizar los resultados?

Este proceso puede ayudarle a conseguir una solución a medida. Por ejemplo, el desarrollo de una cooperación conjunta entre profesiones de la salud, de modo que un grupo único defienda estos objetivos ante de las autoridades sanitarias, y pueda acceder a una mayor cantidad de recursos para luchar contra la falsificación. Otra posibilidad sería una campaña de sensibilización del público sobre los riesgos de comprar medicamentos en Internet.

Identifique indicadores de éxito para cada objetivo, que incluyan los insumos (tiempo y recursos), productos (reportes, visitas, eventos), resultados (cobertura por los medios de comunicación, cambios en políticas, aumento de presupuestos) e impacto (efecto de las políticas en la vida de las personas).

3. Elija el abordaje y las actividades

El tema que usted ha identificado, los recursos que tiene disponibles y los grupos a los que quiere llegar, definirán el mejor abordaje a utilizar.

- Puede colaborar con sus colegas de trabajo para aumentar la conciencia a nivel local sobre la falsificación de productos médicos, o bien puede querer involucrar a las organizaciones de profesionales de la salud para que tomen un papel más activo en este ámbito.
- Puede valorar utilizar los medios de comunicación para difundir su mensaje. En este caso, es posible que su organización gremial le pueda apoyar. Las autoridades sanitarias siempre están enteradas de lo que se dice en los medios de comunicación, y eso puede ayudarlo a lograr más influencia.
- Sería muy valioso organizar una reunión informativa con políticos del área sanitaria o incluso en el parlamento nacional.

5. Mida el impacto de sus esfuerzos

Es importante medir los resultados de sus esfuerzos, basados en los indicadores de éxito establecidos para cada objetivo.

Muestra de un plan de acción para promoción del cambio

Objetivo	Audiencia	Mensajes clave	Actividad	Indicador
Conseguir que los profesionales de salud se comprometan con el plan de acción local contra la falsificación	Profesionales de la salud y sus organizaciones	Los medicamentos falsificados son una amenaza para la seguridad y la salud pública, pero los profesionales de la salud están actuando.	Crear una red de profesionales de la salud que relacione al menos 5 profesiones que demanden un cambio sobre la falsificación de productos médicos.	La formación de una red de profesionales de la salud y la adopción de un plan de acción
Comunicar los riesgos de comprar productos médicos en Internet a por lo menos el 20% de la población entre 25 y 55 años	Pacientes y público en general	Compre sus medicamentos de proveedores confiables y conocidos	Campaña de información al público con tarjetas postales y presencia en medios sociales como Facebook, boletines de prensa, entrevistas y cartas al Director de periódicos.	Número de visitas a un sitio de Internet de información sobre el tema, reporte de contactos con profesionales de la salud
Conseguir que políticos clave se comprometan a apoyar el control de la falsificación de productos médicos e incluirlo en la agenda política	Miembros del parlamento	Los medicamentos falsificados solamente se erradicarán a través de un conjunto de acuerdos de coordinación, de cooperación y acción a nivel global que asegure la eficacia y la seguridad necesarias en las cadenas de abastecimiento de medicamentos a nivel nacional e internacional	Los profesionales de la salud organizan reunión informativa sobre la falsificación de medicamentos para los miembros del parlamento, usando posters, declaraciones y voceros destacados de las organizaciones de profesionales de la salud	Miembros del parlamento identificados con la causa llamando la atención para el problema e introduciéndolo en la agenda y los programas de acción política del país

4. Seleccione las tácticas y herramientas apropiadas.

Este conjunto de documentos contiene una serie de preguntas frecuentes sobre la falsificación de productos médicos, a las que usted puede agregar información específica de su país. Incluye también guías o fichas para profesionales de la salud, promotores de la salud pública y pacientes; tarjetas postales alusivas a la campaña y posters para las salas de espera y farmacias; así como, la Declaración Conjunta de la AMPS sobre Falsificación de Productos Médicos. Asimismo, se puede descargar una presentación en Power Point desde el sitio de Internet de la AMPS, http://www.whpa.org/counterfeit_campaign.htm



www.whpa.org/counterfeit_campaign.htm