



1. Este material es una adaptación de Xuanhao Chan, L. B. (2008). Safe internet buying of medicines: why and how pharmacists should help. *European Journal of Hospital Pharmacy*, 14 (3), 61-63

La Internet y los productos médicos falsificados¹

Hay una tendencia creciente para adquirir productos médicos en Internet. Se ha demostrado que en más del 50% de los casos, los medicamentos comprados en Internet, de sitios ilegales que ocultan su dirección física, son falsificados.

Los profesionales de la salud pueden comunicar los riesgos y peligros de comprar medicamentos a través de Internet.

Este es un papel que el profesional de la salud puede desempeñar en su interacción diaria con los pacientes. Es importante identificar las necesidades y preocupaciones de los pacientes al asumir el costo de sus medicamentos para poder obtener un suministro regular de medicamentos asequibles y de calidad en su comunidad. El paciente deberá recibir información y consejo suficientes para aclarar cuáles son los canales adecuados para la compra de medicamentos, conociendo bien los riesgos de comprar medicamentos a través de Internet.

Entender la motivación del paciente.

Cualquier paciente puede verse tentado a comprar medicamentos "on line". Eso puede deberse a:

- **Reducir costos en la compra del medicamento.** Esto es particularmente importante en aquellos países donde la cobertura de la Seguridad Social es débil o insuficiente y donde el precio de los medicamentos es relativamente alto. Para esos pacientes que deben pagar sus medicamentos la opción de comprar por Internet puede ser atractiva para reducir costos.
- **Acceso a medicamentos sin receta o prescripción.** Muchas veces la disponibilidad de acceder a medicamentos que en otras circunstancias solamente se podrían conseguir a través de una prescripción médica, es lo que hace de esta una opción atractiva; inclusive a veces no importando el precio que se paga por ellos. Esto favorece la prevalencia de la mala utilización y el abuso de medicamentos.
- **Mantener el anonimato.** La necesidad de encubrir padecimientos que pueden generar vergüenza como la disfunción eréctil o la depresión. Sin embargo, hay poca certeza de que el anonimato se mantenga cuando se compran medicamentos en sitios de Internet ilegales.
- **Aumentar el rango de tratamientos disponibles.** Tener acceso a productos o medicamentos que no se encuentran aún aprobados en su país.
- **Aumentar el rango de tratamientos disponibles.** La limitación geográfica de algunos pacientes para acceder a una farmacia podría favorecer esta práctica. Esto es especialmente evidente en áreas rurales donde la densidad de farmacias es particularmente baja, por lo que estas se encuentran lejos del lugar de residencia del paciente.

Explicar y dar ejemplos de peligros potenciales para los pacientes.

El mensaje debe ser "No tome el riesgo de comprar sus medicamentos en sitios no seguros como la Internet. Si compra sus medicamentos en Internet asegúrese que sea en el sitio de una farmacia que usted conozca y confíe" (Siempre y cuando esté autorizado en su país).

El aumento en la información y conocimiento de los pacientes está retando a los profesionales a que brinden información más exacta y precios más aceptables para los medicamentos que necesitan, aunque en algunos casos los pacientes busquen información de fuentes no confiables. Los profesionales de la salud están en posición de educar a los pacientes sobre las fuentes más confiables de información médica en Internet.

Proporcione a los pacientes las herramientas e información necesarias.

Si los pacientes insisten en comprar sus medicamentos en Internet (siempre y cuando en su país este proceso esté regulado y permitido) los profesionales de la salud pueden aconsejarlos a que verifiquen la siguiente información del sitio de Internet de la farmacia:

- Nombre de la farmacia que provee el servicio
- Dirección física en la que está establecida y sus datos de contacto (teléfono y fax), dirección de email que permita una rápida localización y contacto de una forma directa y efectiva.
- Título profesional del farmacéutico responsable y país de obtención del mismo.
- Organización profesional en la que el farmacéutico está registrado y nombre de la autoridad que lo supervisa.
- Referencia de las normas que aplican para su desempeño profesional y forma de conocerlas (hipervínculo o dirección física para acceder a ellas).



www.whpa.org/counterfeit_campaign.htm