

FOLLETO DE LA CAMPAÑA

PARA LAS ORGANIZACIONES NACIONALES QUE REPRESENTAN
A LOS PROFESIONALES DE LA SALUD EN TODO EL MUNDO



DEFIENDA



LOS ENTORNOS POSITIVOS
PARA LA PRÁCTICA



Endorsed by



www.positivepracticeenvironments.org
#EntornosPositivosParaLaPráctica

INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial de la Salud estima que para el año 2030 habrá una carencia de 18 millones de trabajadores de salud, lo que empeorará los resultados de salud y el bienestar de los trabajadores de salud.

Las razones son complejas. Sin embargo, una razón predominante es la mala calidad de la mayoría de los entornos laborales de la atención sanitaria, que está menoscabando la prestación de estos servicios y alejando a los profesionales de la salud de su función de prestatarios de atención y también de sus países.

Tenemos que cambiar esto todos juntos.

INTRODUCCIÓN A LA CAMPAÑA «DEFIENDA LOS ENTORNOS POSITIVOS PARA LA PRÁCTICA»

DEFIENDA LOS ENTORNOS POSITIVOS PARA LA PRÁCTICA

«Defienda los entornos positivos para la práctica», una campaña iniciada por la Alianza Mundial de Profesiones de la Salud y respaldada por la Federación Internacional de Hospitales, tiene por objeto mejorar la calidad de los lugares de trabajo de la atención sanitaria de las siguientes formas:

- Concienciando acerca de los entornos positivos para la práctica: entornos de atención sanitaria que apoyan la excelencia y las condiciones de trabajo decentes.
- Identificando las buenas prácticas.
- Proporcionando una serie de herramientas, incluidos pósteres y folletos informativos con listas de control basadas en pruebas, que pueden utilizarse para establecer entornos positivos para la práctica.
- Instando a actuar a los profesionales de la salud, los gestores, los gobiernos, los encargados de la formulación de políticas y la toma de decisiones, así como a los líderes comunitarios.

Se ha demostrado que los entornos positivos para la práctica atraen y retienen al personal, mejoran la satisfacción, la seguridad y los resultados de salud de los pacientes, y brindan servicios de atención sanitaria rentables y centrados en las personas.

La campaña 'Defienda los entornos positivos para la práctica' ofrece una manera funcional de abordar el desequilibrio en la oferta de profesionales al convertir los entornos de atención sanitaria en entornos de trabajo saludables y favorables.

Unos lugares de trabajo propicios y de calidad no solo atraerán a profesionales de la salud, sino que los motivarán a quedarse.

Marcar la diferencia a nivel local y crear un cambio positivo en la política pública de salud a nivel regional e internacional es un esfuerzo colectivo, basado en la experiencia y el compromiso de todas las partes relacionadas con el sector de la salud.

La campaña «**Defienda los entornos positivos para la práctica**» insta a todo el mundo a tomar medidas positivas por un objetivo común: la mejora de las condiciones y los entornos de trabajo para todos, que conducen a mejores resultados para los pacientes.

- Se alienta a **los empleadores y gestores del sector de la salud, incluidos los departamentos de Recursos Humanos**, a que fomenten los entornos positivos para la práctica y apliquen sus principios en sus entornos de atención sanitaria.
- Se recuerda a **los profesionales de la salud** que son parte de la solución y que pueden colaborar y hacer campaña por el cambio.
- Se insta a **los gobiernos y los dirigentes políticos** a que den prioridad a la campaña sobre los entornos positivos para la práctica y sus objetivos.

Cómo puede implicarse

Nuestras organizaciones miembro nacionales tienen un importante papel que desempeñar para dar voz a nuestros mensajes y compartir información con sus miembros, redes, gobiernos, responsables políticos y de toma de decisiones y comunidades locales.

Al fin y al cabo, usted sabe mejor que nadie lo que ocurre en sus centros de atención de salud locales, y confiamos en sus acciones para marcar la diferencia.

Es posible que la iniciativa «Defienda los entornos positivos para la práctica» ya esté en sintonía con sus campañas actuales relativas a temas que afectan al personal de salud, y puede formar parte de sus medidas en curso.

Le rogamos que utilice este kit de materiales para contribuir a impulsar la campaña con el objetivo de crear lugares de trabajo de calidad y conseguir una atención de calidad, así como para compartir sus ejemplos positivos con nosotros para consolidar aún más el caso de los entornos positivos para la práctica en una plataforma global.

Envíenos un correo electrónico a: info@whpa.org

Acerca de la WHPA

«**Defienda los entornos positivos para la práctica**» es una iniciativa de la Alianza Mundial de Profesionales de la Salud (WHPA). La WHPA representa a más de 31 millones de profesionales de la salud en todo el mundo, y reúne los conocimientos y la experiencia esenciales de las principales profesiones de la salud en más de 130 países.

La WHPA se creó en 1999 y ahora reúne a las organizaciones mundiales que representan a profesionales de odontología, enfermería, farmacia, fisioterapia y medicina de todo el mundo. Trabajamos para facilitar la colaboración entre las distintas profesiones de salud y los principales interesados, como los gobiernos y las organizaciones internacionales, incluida la Organización Mundial de la Salud. Nuestra forma de trabajo colaborativa, en lugar de en paralelo, beneficia tanto a los pacientes como a los sistemas de atención sanitaria.

Acerca de la IHF

La Federación Internacional de Hospitales (IHF) es una organización internacional sin ánimo de lucro, de miembros no gubernamentales.

Los miembros de la federación son hospitales y organizaciones de atención sanitaria de todo el mundo que tienen una relación clara con la prestación de servicios de atención sanitaria. La IHF ofrece a sus miembros una plataforma para el intercambio de conocimientos y experiencias estratégicas, así como oportunidades de colaboración internacional con diferentes actores del sector de la salud.



KIT DE MATERIALES DE LA CAMPAÑA

El kit de materiales incluye distintos materiales organizados en un marco sencillo para facilitar su comprensión y su uso.

MATERIALES DE LA CAMPAÑA

1	LLAMAR LA ATENCIÓN SOBRE LA ESCALA DEL PROBLEMA	<p>Título: La crisis mundial del personal de salud implica...</p> <ul style="list-style-type: none">• Póster
2	COMPRENDER LOS ENTORNOS POSITIVOS PARA LA PRÁCTICA	<p>Título: Un entorno positivo para la práctica es...</p> <ul style="list-style-type: none">• Póster• Folleto informativo <p>Título: Los profesionales de la salud se quedan cuando reciben...</p> <ul style="list-style-type: none">• Póster
3	PROFUNDIZAR EN ASPECTOS ESPECÍFICOS DE LOS ENTORNOS POSITIVOS PARA LA PRÁCTICA	<p>Título: Los sistemas de incentivos eficaces ayudan porque...</p> <ul style="list-style-type: none">• Póster• Folleto informativo <p>Título: Los profesionales de la salud necesitan información sobre atención sanitaria...</p> <ul style="list-style-type: none">• Póster• Folleto informativo
4	ESTABLECER ENTORNOS POSITIVOS PARA LA PRÁCTICA EN EL LUGAR DE TRABAJO Y EL SECTOR DE LA SALUD NACIONAL	<p>Título: Convierta los entornos de atención sanitaria en entornos positivos para la práctica...</p> <ul style="list-style-type: none">• Póster• Lista de acciones
5	ACTIVAR LA CAMPAÑA	<ul style="list-style-type: none">• Folleto de la campaña para empleadores, gestores y profesionales de la salud• Comunicado de prensa para implicar a los medios de comunicación y la comunidad local• Contenido de redes sociales para difundir el mensaje entornos virtuales• Logotipo de la campaña para personalizar sus propios materiales

Descargue el kit de materiales en:
www.positivepracticeenvironments.org

Está disponible en inglés, francés y español.

Las siguientes páginas explican cada una de estas áreas con más detalle.

1 LLAMAR LA ATENCIÓN SOBRE LA ESCALA DEL PROBLEMA

La actual crisis mundial de personal de salud reviste una gravedad extrema.

Existen demasiados países con una escasez acuciante de profesionales de la salud, lo que priva a las personas de acceso a la atención sanitaria.

Sensibilizar sobre la urgencia del problema.

LA CRISIS MUNDIAL DEL PERSONAL DE SALUD IMPLICA...

...una carencia de 18 millones de trabajadores de salud para el año 2030, que empeorará los resultados de salud y el bienestar de los trabajadores de salud.

DEFIENDA LOS ENTORNOS POSITIVOS PARA LA PRÁCTICA

SON ENTORNOS CON LA CAPACIDAD DE ATRAER Y RETENER AL PERSONAL, PROPORCIONAR UNA ATENCIÓN DE CALIDAD A LOS PACIENTES Y FORTALECER EL SECTOR DE LA SALUD EN SU CONJUNTO.

Logos: fdiC, fip, World Physiotherapy, WVAU, etc.

www.positivopracticaenvironment.org @EntornosPositivosPractica

LA CRISIS MUNDIAL DEL PERSONAL DE SALUD IMPLICA...

...una carencia de 18 millones de trabajadores de salud para el año 2030, que empeorará los resultados de salud y el bienestar de los trabajadores de salud.

DEFIENDA LOS ENTORNOS POSITIVOS PARA LA PRÁCTICA

SON ENTORNOS CON LA CAPACIDAD DE ATRAER Y RETENER AL PERSONAL, PROPORCIONAR UNA ATENCIÓN DE CALIDAD A LOS PACIENTES Y FORTALECER EL SECTOR DE LA SALUD EN SU CONJUNTO.

Logos: fdiC, fip, World Physiotherapy, WVAU, etc.

www.positivopracticaenvironment.org @EntornosPositivosPractica

LA CRISIS MUNDIAL DEL PERSONAL DE SALUD IMPLICA...

Póster

LOS PROFESIONALES DE LA SALUD SE QUEDAN CUANDO RECIBEN...

Póster

**LOS PROFESIONALES DE LA SALUD
SE QUEDAN CUANDO RECIBEN...**

RECURSOS E INFORMACIÓN ADECUADOS
PARA HACER SU TRABAJO CORRECTAMENTE

CONCILIACIÓN ENTRE
EL TRABAJO Y SU VIDA PERSONAL

RECONOCIMIENTO
E INCENTIVOS

ORIENTACIÓN
Y FORMACIÓN

SEGURIDAD Y PROTECCIÓN

CONFIANZA
Y RESPETO

CAPACITACIÓN
Y APOYO

**DEFIENDA
LOS ENTORNOS POSITIVOS
PARA LA PRÁCTICA**

UNOS ENTORNOS DE TRABAJO SALUDABLES Y FAVORABLES
BENEFICIAN A TODO EL MUNDO.

Logos: fdi, fip, World Physiotherapy, WAAA, etc.

www.positiveworkenvironments.org
#EntornosPositivosParaLaPractica

3 PROFUNDIZAR EN ASPECTOS ESPECÍFICOS DE LOS ENTORNOS POSITIVOS PARA LA PRÁCTICA

Sistemas de incentivos

Los incentivos son un medio importante para atraer, retener, motivar, satisfacer y mejorar el rendimiento del personal. Las cuestiones relativas a la retención del personal no se deben exclusivamente a la compensación financiera de los trabajadores de salud; hay pruebas de que es importante ofrecer una serie de incentivos si se quiere influir en la motivación, el comportamiento y el rendimiento de los trabajadores.

Si bien algunos países han puesto en práctica amplios planes de incentivos para apoyar la contratación y retención efectivas de profesionales de la salud, otros se han quedado atrás y deben mejorar drásticamente sus esfuerzos.

Fomente los sistemas de incentivos basados en pruebas.

LOS SISTEMAS DE INCENTIVOS EFICACES AYUDAN PORQUE...

... mejoran el rendimiento y permiten y alientan a los profesionales de la salud a permanecer en sus puestos de trabajo, en su profesión y en sus países.

CONTEXTO

¿Cómo de la gran mayoría del personal de salud?

La Organización Mundial de la Salud estima que para el año 2030 habrá una escasez de más de 18 millones de trabajadores de salud.

La creciente brecha entre la oferta de profesionales de la salud y la demanda de sus servicios se reconoce como una cuestión urgente para la salud y el bienestar en todo el mundo. Los profesionales de la salud son fundamentales para cumplir las ambiciosas metas definidas para la cobertura sanitaria universal y la ODS de Desarrollo Sostenible.

¿Qué aspectos mejoran a los profesionales de la salud?

Los desequilibrios en la oferta de personal se deben a varios factores.

Entre ellos figuran los aspectos de planificación y gestión (incluyendo de la fuerza humana, condiciones de trabajo, instalaciones, condiciones de trabajo, condiciones de trabajo, falta de autonomía profesional, ausencia de canales de ascenso y remuneraciones justas).

En este contexto, la evidencia de la necesidad de políticas y de la toma de decisiones, planificación, investigación y gestión se han centrado en identificar intervenciones basadas en pruebas eficaces para mejorar la contratación y retención de los profesionales de la salud.

DEFIENDA LOS ENTORNOS POSITIVOS PARA LA PRÁCTICA

LAS POLÍTICAS DE APOYO ATRAEN Y RETIENEN AL PERSONAL, ADEMÁS DE MEJORAR LOS RESULTADOS DE LOS PACIENTES.

Logos de: fdi, fip, OMS, World Physiotherapy, WMA, WHO, UNICEF, etc.

www.godiffersprotectionenvironment.org #EntornosPositivosParaLaPractica

Folleto informativo

LOS SISTEMAS DE INCENTIVOS EFICACES AYUDAN PORQUE...

...mejoran el rendimiento y permiten y alientan a los profesionales de la salud a permanecer en sus puestos de trabajo, en su profesión y en sus países.

DEFIENDA LOS ENTORNOS POSITIVOS PARA LA PRÁCTICA

LAS POLÍTICAS DE APOYO ATRAEN Y RETIENEN AL PERSONAL, ADEMÁS DE MEJORAR LOS RESULTADOS DE LOS PACIENTES.

Logos de: fdi, fip, OMS, World Physiotherapy, WMA, WHO, UNICEF, etc.

www.godiffersprotectionenvironment.org #EntornosPositivosParaLaPractica

Póster

LOS SISTEMAS DE INCENTIVOS EFICACES AYUDAN PORQUE...

LOS PROFESIONALES DE LA SALUD NECESITAN INFORMACIÓN SOBRE ATENCIÓN SANITARIA...

Postér

Folleto informativo

Información sobre atención sanitaria

Los profesionales de la salud necesitan información sobre atención sanitaria para aprender, diagnosticar, educar al público general y los pacientes, y salvar vidas.

Tienen la responsabilidad de mantenerse informados y actualizados cuando se disponga de información adecuada, pertinente y fiable. Cuando no se disponga de esta información, proporcionarla será responsabilidad de los gestores de salud, los gobiernos y la comunidad internacional.

La falta de herramientas para prestar atención sanitaria —ya sean medicamentos, equipos o información— menoscaba la autonomía de los profesionales de la salud y reduce gravemente su sentido de valor profesional, orgullo y satisfacción laboral.

Promueva entornos positivos para la práctica facultados e informados.

ESTABLECER ENTORNOS POSITIVOS PARA LA PRÁCTICA EN EL LUGAR DE TRABAJO Y EL SECTOR DE LA SALUD NACIONAL

Las personas pueden marcar la diferencia a nivel local si examinan sus entornos de trabajo de atención sanitaria: sus puntos fuertes y débiles, el ambiente organizativo y las condiciones de trabajo.

Utilizando la lista de control suministrada basada en pruebas, pueden abogar por entornos laborales saludables y favorables, así como promover sus efectos positivos sobre la contratación o retención de personal, los resultados para los pacientes y el rendimiento del sector de la salud. De forma colectiva, podemos influir en las políticas y prácticas públicas de salud a nivel local, regional e internacional.

Únase al compromiso y la acción para crear lugares de trabajo de calidad para conseguir una atención de calidad.

CONVIERTA LOS ENTORNOS DE ATENCIÓN DE SALUD EN ENTORNOS POSITIVOS PARA LA PRÁCTICA...

... usando nuestra lista de control basada en pruebas para evaluar la calidad de sus entornos para la práctica, identificar posibles deficiencias y desarrollar estrategias para abordar insuficiencias prioritarias.

CONTEXTO

Acceso de la fuerza mundial del personal de salud a una práctica excelente

La fuerza laboral mundial del personal de salud enfrenta una gravedad extrema. La Organización Mundial de la Salud estima que para el año 2030 habrá una carencia de 18 millones de trabajadores de salud. Las vacantes de salud son críticas en las regiones de África y Asia, presentan una creciente escasez de profesionales de la salud, lo que repercute fuertemente en los resultados de salud de las personas y en bienestar de las instituciones de una nación. Los países son conscientes que están enfrentando el desafío de mejorar el acceso a la atención de salud, que está afectando la prestación de servicios sanitarios y bienestar de los profesionales de la salud de su función de atención y de sus países.

Una situación de la fuerza mundial del personal de salud

Los entornos positivos para la práctica son entornos de atención de salud que apoyan la excelencia y unas condiciones de trabajo deseables. Tienen la capacidad de atraer y retener al personal de manera lo más sostenible, la seguridad y los resultados de salud de los pacientes y mejorar servicios de atención de salud rentables y centrados en las personas.

Los entornos positivos de la salud son fundamentales para cumplir las prioridades más desafiantes para la cobertura universal de salud y los objetivos de desarrollo sostenible. Se abordan todos los aspectos del sector de la salud – profesionales de la salud, quienes, pacientes, empoderación de tomadores de decisiones y de la fuerza de decisión, los socios líderes, comunidades – lo que se refuerza el compromiso y la acción para crear lugares de trabajo propicios para atraer una atención de calidad con personal positivo. Más allá de atención a nivel local y más allá, crear un cambio positivo en las políticas y prácticas regionales e internacionales.

DEFIENDA LOS ENTORNOS POSITIVOS PARA LA PRÁCTICA

UNA MEJORA EN LOS ENTORNOS Y CONDICIONES DE TRABAJO BENEFICIAN A TODO EL MUNDO.

Lista de acciones

CONVIERTA LOS ENTORNOS DE ATENCIÓN SANITARIA EN ENTORNOS POSITIVOS PARA LA PRÁCTICA...

...evaluando la calidad de sus entornos para la práctica: identifique posibles deficiencias y desarrolle estrategias para abordar insuficiencias prioritarias.

EXAMINE SU ENTORNO DE TRABAJO SANITARIO

para entender sus puntos fuertes y débiles, el ambiente organizativo y las condiciones de trabajo.

DEFIENDA UNOS ENTORNOS DE TRABAJO SALUDABLES Y FAVORABLES

al fomentar sus efectos positivos en la contratación y retención de personal, los resultados de los pacientes y el rendimiento del sector de la salud.

ESTABLEZCA Y APLIQUE LOS PRINCIPIOS DE LOS ENTORNOS POSITIVOS PARA LA PRÁCTICA

en el centro de salud introduciendo políticas de apoyo.

CELEBRE EL ÉXITO

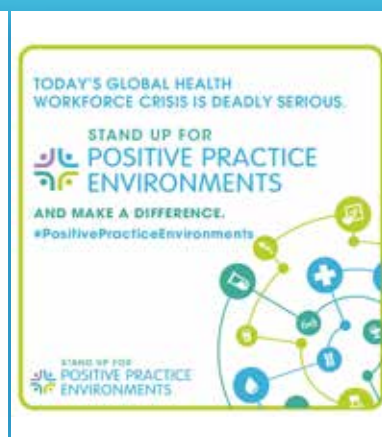
y comparta las mejores prácticas para ayudar a otras personas a mejorar su forma de trabajar: presentelas, publíquelas y hable de ellas.

DEFIENDA LOS ENTORNOS POSITIVOS PARA LA PRÁCTICA

UNA MEJORA EN LOS ENTORNOS Y CONDICIONES DE TRABAJO BENEFICIAN A TODO EL MUNDO.

Póster

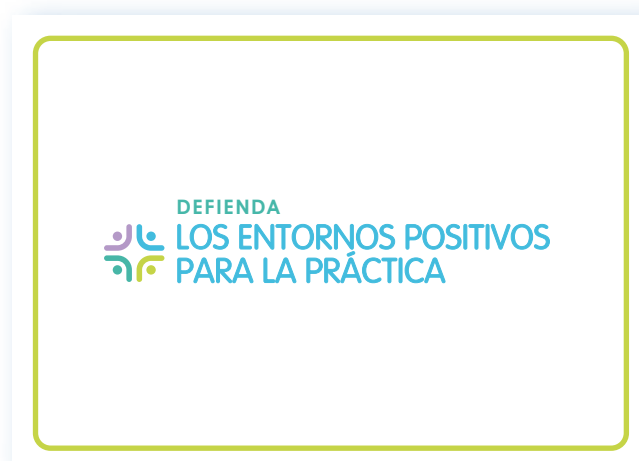
CONVIERTA LOS ENTORNOS DE ATENCIÓN SANITARIA EN ENTORNOS POSITIVOS PARA LA PRÁCTICA...



Portadas de perfiles de redes sociales

Las plantillas para redes sociales son pequeños fragmentos de contenido de interés que pueden acompañar a las publicaciones de redes sociales para lograr la participación de redes y comunidades rápidamente.

Logotipo de la campaña



UTILICE EL KIT DE MATERIALES PARA PASAR A LA ACCIÓN

Todas nuestras organizaciones miembro, dondequiera que estén en el mundo y cualesquiera que sean los desafíos que puedan afrontar desde la perspectiva del país y la profesión trabajan con el mismo objetivo:

representar los intereses de los profesionales de la salud abogando por ellos y su papel esencial, lo que se traduce en una mejora del bienestar de los trabajadores de salud y en mejores resultados para los pacientes.

«Defienda los entornos positivos para la práctica» apoya y comparte este objetivo.

Aunque no se trata en absoluto de una lista exhaustiva, en esta sección se ofrecen sugerencias sobre la forma en que se podrían utilizar, compartir, aprovechar y difundir los materiales de la campaña para que podamos apoyarnos mutuamente y alzar nuestra voz colectiva, una voz que inste a los profesionales de la salud, gestores, gobiernos y líderes comunitarios a que «defiendan los entornos positivos para la práctica».



CONFERENCIAS

Concienciación

Presida sesiones, imparta conferencias magistrales y haga presentaciones sobre los entornos positivos para la práctica en congresos y foros nacionales.

Estudios de casos:

Recopile y comparta ejemplos positivos de entornos positivos para la práctica. Preséntelos, publíquelos y hable sobre ellos.

Kit de materiales:

Cuando asista a una conferencia, presente y distribuya los materiales de la campaña.

ENTORNOS DE ATENCIÓN SANITARIA

Concienciación:

Organice talleres e imparta charlas para educar a los gestores y profesionales de la salud sobre los beneficios de los entornos positivos para la práctica y cómo implementarlos.

Campaña:

Anime a los profesionales de la salud a colocar pósteres en los centros de salud de todo el país.

Kit de materiales:

Difunda el kit de materiales de la campaña —por vía electrónica y a través de puntos de contacto de otros miembros— y aliente a los gestores y profesionales de la salud a utilizarlo para abogar por unos entornos de trabajo saludables y favorables.

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y RESPONSABLES DE LA TOMA DE DECISIONES

Concienciación:

Sensibilice a las administraciones públicas en favor de los entornos positivos para la práctica mediante congresos y foros pertinentes, e incluya sesiones sobre los entornos positivos para la práctica a nivel nacional y regional.

Cambios en la política:

Abogue ante el gobierno y otros responsables de la toma de decisiones clave para que incorporen las cuestiones relativas a los entornos positivos para la práctica en sus operaciones y se introduzcan en la política nacional.

Hable, hable, hable:

el diálogo abierto constante y el impulso continuado de los entornos positivos para la práctica ayudarán a que se conviertan en una prioridad en la agenda política.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Amplíe sus esfuerzos:

Adapte los comunicados de prensa agregando información sobre su sector de atención sanitaria y las cuestiones relativas al personal, y añada citas de portavoces de alto nivel y defensores de los entornos positivos para la práctica.

Difunda el comunicado de prensa tan ampliamente como pueda.

Diríjase a periódicos, revistas, sitios web, canales de noticias y programas de radio.

Si tiene acceso a espacios de emisiones gratuitas en la televisión o la radio, aprovéchelos para fomentar los entornos positivos para la práctica. Por ejemplo, úselos para presentar sesiones de preguntas y respuestas sobre los entornos positivos para la práctica.

JÓVENES

**¿Su asociación cuenta con algún grupo de miembros jóvenes?
Si la respuesta es afirmativa...**

Agentes de cambio:

Pueden actuar como agentes de cambio positivo a nivel local, nacional e internacional.

Cree oportunidades para que los jóvenes participen en sus actividades de entornos positivos para la práctica.

Kit de materiales:

Motívelos a compartir la información y el kit de materiales de la campaña en sus redes.

PUBLICACIONES Y COMUNICACIONES DE LA ASOCIACIÓN

Artículos sobre entornos positivos para la práctica:

publique artículos sobre los entornos positivos para la práctica en sus revistas y publicaciones.

Estudios de casos:

recopile y escriba casos positivos sobre entornos positivos para la práctica.

Herramientas:

Utilice todas las herramientas que tenga a su disposición, como blogs y boletines de noticias, para ayudar a difundir el mensaje lo más ampliamente posible.

PODCASTS Y WEBCASTS

Los podcasts y los webcasts son una excelente herramienta de aprendizaje y pueden ayudar a motivar y servir de inspiración para pasar a la acción

Un podcast es un programa de audio bajo demanda. La grabación suele consistir en una conversación entre un anfitrión y un orador invitado, una mesa redonda o una persona que comparte sus opiniones, y se escucha en una computadora o en dispositivos digitales portátiles.

Un webcast es la transmisión por Internet de una conferencia o presentación. Los participantes pueden verlo en directo o descargar la grabación con posterioridad; también pueden participar activamente enviando preguntas al orador.

Concienciación:

Cree una serie de podcasts o webcasts dinámicos, cada uno enfocado a diferentes aspectos de los entornos positivos para la práctica.

Contenido:

Adapte el contenido a su sector de la atención sanitaria. Algunos ejemplos de contenido incluyen: explicar los entornos positivos para la práctica, examinar los sistemas de incentivos basados en pruebas, promover los entornos positivos para la práctica facultados e informados, proporcionar orientación sobre cómo aplicar los entornos positivos para la práctica, poner de relieve las enfermedades no transmisibles y la importancia de los entornos positivos para la práctica para diagnosticarlas y tratarlas, etc.

Kit de materiales:

utilice estos foros para llevar a los participantes al kit de materiales de la campaña.

Los webcasts suelen estar respaldados por documentos descargables, por lo que representan una gran oportunidad para distribuir el material.

ENCUESTAS Y CONSULTAS

Céntrese en sus miembros:

Plantee preguntas a su base de miembros para entender sus entornos de trabajo sanitario y sus mayores preocupaciones.

Recopile experiencias:

Cree estudios de casos de entornos positivos para la práctica que destaquen los ejemplos de mejores prácticas.

Actúe:

Utilice las respuestas y los estudios de casos para defender ante la administración pública la importancia de los entornos positivos para la práctica. Las conclusiones también pueden integrarse en muchas de las ideas que se tratan en esta sección. Por ejemplo, pueden incluirse en sus publicaciones, incorporarse en comunicados de prensa y compartirse en sus podcasts o webcasts.

ENCUENTRE LOS MEJORES EJEMPLOS DE ENTORNOS POSITIVOS PARA LA PRÁCTICA

Certamen de premios:

Organice un certamen de premios de mejores prácticas de entornos positivos para la práctica o vincúlelo a un certamen existente que pueda tener.

Criterios:

El certamen de premios puede tener varias categorías o una categoría general que reconozca a una persona o un centro de atención sanitaria por sus destacados esfuerzos en la promoción de la campaña de entornos positivos para la práctica.

Cuénteselo a todo el mundo:

Celebre el éxito y comparta ejemplos de mejores prácticas para ayudar a otras personas a mejorar su forma de trabajar: preséntelos, publíquelos y hable de ellos.

MENSAJES PARA REDES SOCIALES LISTOS PARA USAR

La Organización Mundial de la Salud estima que para el año 2030 habrá una carencia de 18 millones de trabajadores de salud.

#EntornosPositivosParaLaPráctica pueden cambiar esa situación.

Averigüe cómo. Defienda los entornos positivos para la práctica.

www.positivepracticeenvironments.org

Fortalezca los entornos para la práctica y promueva entornos positivos para apoyar y retener a los profesionales de la salud.

Descargue este kit de materiales y averigüe cómo puede defender los entornos positivos para la práctica. #EntornosPositivosParaLaPráctica

www.positivepracticeenvironments.org

Para el año 2030 habrá una carencia de 18 millones de trabajadores de salud, lo que privará a las personas de acceso a la atención sanitaria.

Defiendas los entornos positivos para la práctica.

Unos lugares de trabajo de calidad no solo atraerán a profesionales de la salud, sino que los motivarán a quedarse. #EntornosPositivosParaLaPráctica

www.positivepracticeenvironments.org

Comprométase y defienda los entornos positivos para la práctica; contribuya a convertir los entornos de atención sanitaria en entornos de trabajo saludables y favorables.

#EntornosPositivosParaLaPráctica

www.positivepracticeenvironments.org



Defienda los entornos positivos para la práctica porque mejorar las condiciones y los entornos de trabajo permite mejorar los resultados de los pacientes.

#EntornosPositivosParaLaPráctica

www.positivepracticeenvironments.org

Los entornos de trabajo de atención médica de mala calidad son perjudiciales para los pacientes, para los profesionales de la salud y para todos. Necesitamos el compromiso de todos para defender los entornos positivos para la práctica.

#EntornosPositivosParaLaPráctica

www.positivepracticeenvironments.org

Defienda los entornos positivos para la práctica.

Son entornos con la capacidad de atraer y retener al personal, proporcionar una atención de calidad a los pacientes y fortalecer el sector de la salud en su conjunto. Encontrará más información en el kit de materiales de la campaña, disponible en:

#EntornosPositivosParaLaPráctica

Más información en la guía de la campaña.

www.positivepracticeenvironments.org

Los profesionales de la salud necesitan entornos propicios e incentivos de desempeño para proporcionar una atención de calidad.

La Alianza Mundial de Profesiones de la Salud insta a los profesionales de la salud, gestores, gobiernos y líderes comunitarios a que defiendan los entornos positivos para la práctica.

#EntornosPositivosParaLaPráctica

www.positivepracticeenvironments.org

Las enfermedades no transmisibles (ENT) matan a millones de personas cada año. Los entornos positivos para la práctica ayudan a detectar, examinar y tratar las enfermedades no transmisibles con eficacia.

Necesitamos **#EntornosPositivosParaLaPráctica** para salvar vidas.

Defienda los entornos positivos para la práctica.

www.positivepracticeenvironments.org



EJEMPLOS DE ACCIONES POSITIVAS Y RESULTADOS

La WHPA introdujo por primera vez un kit de materiales para entornos positivos para la práctica hace unos años, centrado en el apoyo a tres países piloto: Marruecos, Uganda y Zambia. Gran parte de lo aprendido en este programa piloto se ha incorporado a esta nueva campaña, que insta a **TODAS LAS PERSONAS** de **CUALQUIER LUGAR** a fomentar la campaña.

A continuación presentamos algunos aspectos destacados del informe de evaluación recabado en su momento.

“ La campaña sitúa las necesidades de los trabajadores de salud en el centro de todos nuestros esfuerzos. ”

“ En Uganda y Zambia, la campaña indujo cambios alentadores en las políticas y las prácticas. ”

“ La campaña ha dado lugar a la colaboración de diferentes grupos de profesionales de la salud y ha mejorado la comunicación entre ellos. ”

“ La campaña sensibilizó sobre la campaña y sus objetivos a los principales interesados, en particular el Ministerio de Salud. ”

“ Los entornos positivos para la práctica se incluyeron en el programa de promoción de la Churches Health Association de Zambia, una organización muy influyente en la promoción de la salud. ”

“ Los materiales de la campaña se difundieron ampliamente, incluso al presidente Museveni y su esposa. ”

“ Se contó con cobertura en los medios de comunicación, en particular con del lanzamiento del primer taller. ”

“ Se creó conciencia de que los entornos positivos para la práctica son una prioridad para los profesionales de la salud. ”

“ En el boletín del sindicato de enfermeras y matronas de Uganda se incluyeron artículos sobre los entornos positivos para la práctica. ”

“ En un centro de atención se incorporaron 20 matronas tras sensibilizar a la alta dirección. ”

“ Se creó un premio para hospitales orientado a animar a otras unidades y personas a que participaran en la campaña. Tuvo una buena acogida entre sus destinatarios. ”

“ Los principales asociados de la campaña siguen fomentando los entornos positivos para la práctica en sus reuniones con el Ministerio de Salud y otros. ”

“ La campaña recuerda a los trabajadores de salud que son parte de la solución y que algunas soluciones no requieren necesariamente fondos, sino un cambio de actitud. ”

